

Diplomado en Periodismo Digital

Conocimiento
de avanzada
para los
desafíos de hoy

ADMISIÓN 2018



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Diplomado en Periodismo Digital

El diplomado está dirigido a profesionales que trabajan en o para medios de comunicación o en áreas comunicacionales de organizaciones, y tiene como propósito fortalecer sus conocimientos en el periodismo digital de manera teórica y práctica.





Liderazgo Facultad de Comunicaciones

La Facultad de Comunicaciones es la primera en América Latina y en su área está entre las 50 primeras del mundo, según el ranking QS 2017. Nuestra facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. El equipo de académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile acumula el mayor porcentaje de investigaciones en el área de Comunicaciones del país, lo que representa un tercio de los proyectos regulares financiados por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología hasta 2017. Nuestros investigadores han publicado 86 papers en revistas con indexación ISI o Scopus, entre 2011 y mayo de 2017. El 85% de los profesores de la Facultad cuenta con un postgrado, entre los que se incluyen 21 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio centro de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).

Palabras de la jefa de programa

El diplomado en Periodismo Digital surge como respuesta a la creciente necesidad de actualizarse en el conocimiento y las habilidades digitales para el ejercicio de la profesión que tienen los profesionales que trabajan en y para los medios de comunicación, y también en las áreas de comunicaciones de diferentes entidades. Es por esto que este diplomado busca capacitar a sus alumnos en áreas clave como la generación de contenidos multimedia, el periodismo y la visualización de datos para contar historias, el uso periodístico y estrategias de difusión de contenidos de las redes sociales y el foco en los usuarios, comprendidos como la nueva audiencia de contenidos online.

Este diplomado tiene, además, la particularidad de contar con asignaturas de magíster, lo que permite que sus alumnos tengan la posibilidad de optar al Magíster en Periodismo Escrito que la Facultad de Comunicaciones imparte en alianza con El Mercurio.

Te invito a sumarte a esta experiencia que, a lo largo de todo un año, te llevará por los distintos conceptos involucrados en el periodismo digital.

¡Atrévete y sé parte de la primera versión del Diplomado!

Arly Faundes
Jefa del Diplomado Periodismo Digital



Características del programa

Este diplomado tiene el propósito de capacitar a los periodistas y otros profesionales que trabajan en el área de las comunicaciones en las nuevas herramientas y reflexiones que surgen durante el ejercicio del periodismo digital; ello con el fin de que hagan parte de los procesos informativos a las tecnologías y su impacto en la generación de pautas, reporte, producción multimedia de los contenidos, distribución y consumo de información por parte de la audiencia.

Al finalizar este programa, los estudiantes serán capaces de reflexionar, estructurar y gestionar los productos informativos desde una mirada digital y convergente, incorporando en sus conocimientos los nuevos formatos multimedia, el procesamiento y visualización de datos para contar historias, la comprensión y uso de redes sociales y móviles para fines periodísticos y el conocimiento de las características de la nueva audiencia de los medios de comunicación. Para lograr estos objetivos se utilizará una metodología teórico-práctica que incluye talleres, ejercicios de laboratorio, análisis de casos y elaboración de estrategias e informes.



¿A quién está dirigido?

Periodistas y licenciados en Comunicaciones o áreas afines a las ciencias sociales que están trabajando o necesitan empezar a trabajar en modelos de periodismo digital.

Malla curricular

El programa comienza el 16 de abril y termina el 8 de septiembre de 2018. El primer semestre, los cursos se dictan los días lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 15 minutos; y el segundo semestre, los viernes de 17 a 21:20 y los sábados de 9 a 13 horas.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Semestre 1

Formatos Multimedia
en Periodismo

Procesamiento y Visualización
de Datos en Periodismo

Semestre 2

Procesamiento y Visualización
de Datos en Periodismo

Usuarios y el Nuevo
Consumo Informativo

LOS CURSOS

Lunes y miércoles
de 18.30 a 21.20 horas.

Ramos*

Formatos Multimedia en Periodismo

En este curso, el alumno comprenderá y analizará cómo la profesión periodística se adapta a los nuevos escenarios y requerimientos digitales de las industrias de medios y comunicaciones, desde la pauta periodística hasta la producción de contenidos multimediales. Esto, a través de clases teóricas y prácticas, además de análisis de casos. Los aprendizajes se evaluarán a través de trabajos prácticos y ensayos de discusión bibliográfica.

Procesamiento y Visualización de Datos en Periodismo

A través de clases expositivas, análisis de casos y ejercicios de taller, los alumnos explorarán y llevarán a la práctica conocimientos y habilidades necesarias para narrar historias periodísticas a partir de bases de datos. Los alumnos aprenderán a encontrar, analizar, interpretar y visualizar, usando diferentes herramientas.

Medios Sociales y Periodismo

Con un enfoque teórico y práctico, con este curso los alumnos serán capaces de analizar y evaluar el uso de las diferentes redes sociales por parte de medios de comunicación chilenos y extranjeros, además de valorar cómo estas plataformas redefinen de manera constante las dinámicas de la profesión.

Usuarios y el Nuevo Consumo Informativo

A través de este curso, los alumnos analizarán y valorarán los cambios que ha vivido la audiencia de medios de comunicación, transformándose en usuarios activos de los contenidos informativos y cómo esto influye en el trabajo de los periodistas.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.

Cuerpo académico*

Jefa del programa



Arly Faundes /aafaunde@uc.cl

MA in Digital Media, University of Sussex, Reino Unido. Periodista UC. Profesora de la Facultad de Comunicaciones UC. Cuenta con más de siete años de experiencia en la gestión de contenidos multimedia y plataformas digitales como consultora y directora de proyectos. Ha trabajado además para medios chilenos e internacionales del área de negocios.

Equipo Docente



José Kusonoki

Periodista. Certificado en *User Experience* por la NYU y becario de *The Poynter Institute* el 2008. Trabaja en El Mercurio, en el área de Avisos Clasificados, donde dirige la estrategia de productos -multicanal/ multiplataforma- y la transformación digital desde una visión editorial y comercial. Creó el área de infografía multimedia en el Grupo El Comercio de Perú y luego dirigió el equipo de diseño web. En 2010 implementó la estrategia digital de Medios Regionales de la empresa El Mercurio.



Carlos Montenegro

Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago, mención Periodismo Digital. Periodista UC y profesor en Facultad de Comunicaciones UC.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.



Magdalena Saldaña

Doctora en Periodismo y Comunicación de Masas, Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos. Magíster en Investigación Social y Desarrollo, Universidad de Concepción. Periodista Universidad de Concepción. Profesora Facultad de Comunicaciones UC.



Javier Vázquez

Sociólogo Universidad Diego Portales. Investigador y coordinador del Social Listening Lab del SCL. Más de 6 años de experiencia en comunicación digital, marketing digital, análisis de contenidos en medios sociales y desarrollo de campañas en medios digitales. También cuenta con publicaciones académicas enfocadas en los flujos de información e influencia en medios sociales y las consecuencias sociales del uso de internet.

* Información referencial. Pueden producirse cambios.

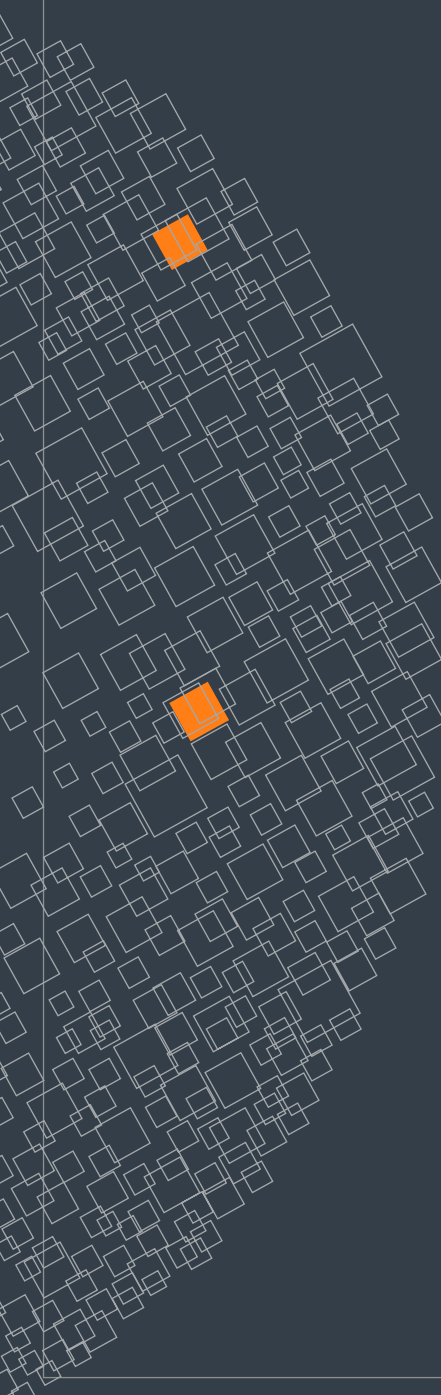


Para postular al programa
debes visitar nuestro sitio web
comunicaciones.uc.cl/diplomados-y-cursos/

INFORMACIONES Y
MATRÍCULAS
ESTEFANÍA TARUD
setarud@uc.cl
+56 22354 2062



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



comunicaciones.uc.cl
@fcomuc
fcomuc
#fcomuc

Facultad de Comunicaciones
Av. Libertador
Bernardo O'Higgins 340,
Santiago, Chile.

	Universidad acreditada / 7 años
	Máxima acreditación en todas las áreas
	Docencia de pregrado / Gestión institucional
	Docencia de postgrado / Investigación
	Vinculación con el medio. HASTA NOV. 2018