

# Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y Comunicaciones

Conocimiento  
de avanzada  
para los  
desafíos de hoy

ADMISIÓN 2018



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

# Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y Comunicaciones

El programa reúne a emprendedores de los diferentes sectores de las industrias creativas y de comunicaciones y los guía en la creación y desarrollo de sus empresas.







# Liderazgo Facultad de Comunicaciones

La Facultad de Comunicaciones es la primera en América Latina y en su área está entre las 50 primeras del mundo, según el ranking QS 2017. Nuestra facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. El equipo de académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile acumula el mayor porcentaje de investigaciones en el área de Comunicaciones del país, lo que representa un tercio de los proyectos regulares financiados por el Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología hasta 2017. Nuestros investigadores han publicado 86 papers en revistas con indexación ISI o Scopus, entre 2011 y mayo de 2017. El 85% de los profesores de la Facultad cuenta con un postgrado, entre los que se incluyen 21 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con su propio centro de innovación, el *Social Communication Lab* (SCL).

# Palabras de la jefa de programa

Las industrias creativas y de comunicaciones se tornan cada vez más relevantes en un mundo donde la economía centrada en la producción de bienes ha ido desapareciendo y está dando paso a la proliferación de la industria de servicios. Según la división de estadísticas de las Naciones Unidas, se estima que esta equivaldrá al 81% del PIB para el año 2020. En Chile, el Plan de Fomento a la Economía Creativa lanzado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en 2017, establece que la economía creativa es un sector económico por definición, sustentable e inclusivo, cuya fuente de recursos es inagotable y que actualmente aporta el 2,2% del PIB nacional.

El desarrollo y crecimiento de las industrias creativas de nuestro país requiere de gestores empresariales empoderados, que no solo sean capaces de detectar oportunidades de negocios en la producción, distribución y o en la comercialización de los productos y contenidos culturales, artísticos y patrimoniales, sino que estén preparados para administrar efectiva y eficientemente su emprendimiento. Contabilidad, finanzas, marketing y gestión son conceptos que suelen considerarse lejanos a las artes y a la cultura, pero que -en medio del auge de la llamada economía naranja- se tornan no solo necesarios, sino fundamentales.

Ven a conocer nuestro programa, sus profesores y sus contenidos.

Johanna Whittle  
Jefa del Diplomado Gestión y Desarrollo de  
Empresas Creativas y de Comunicaciones



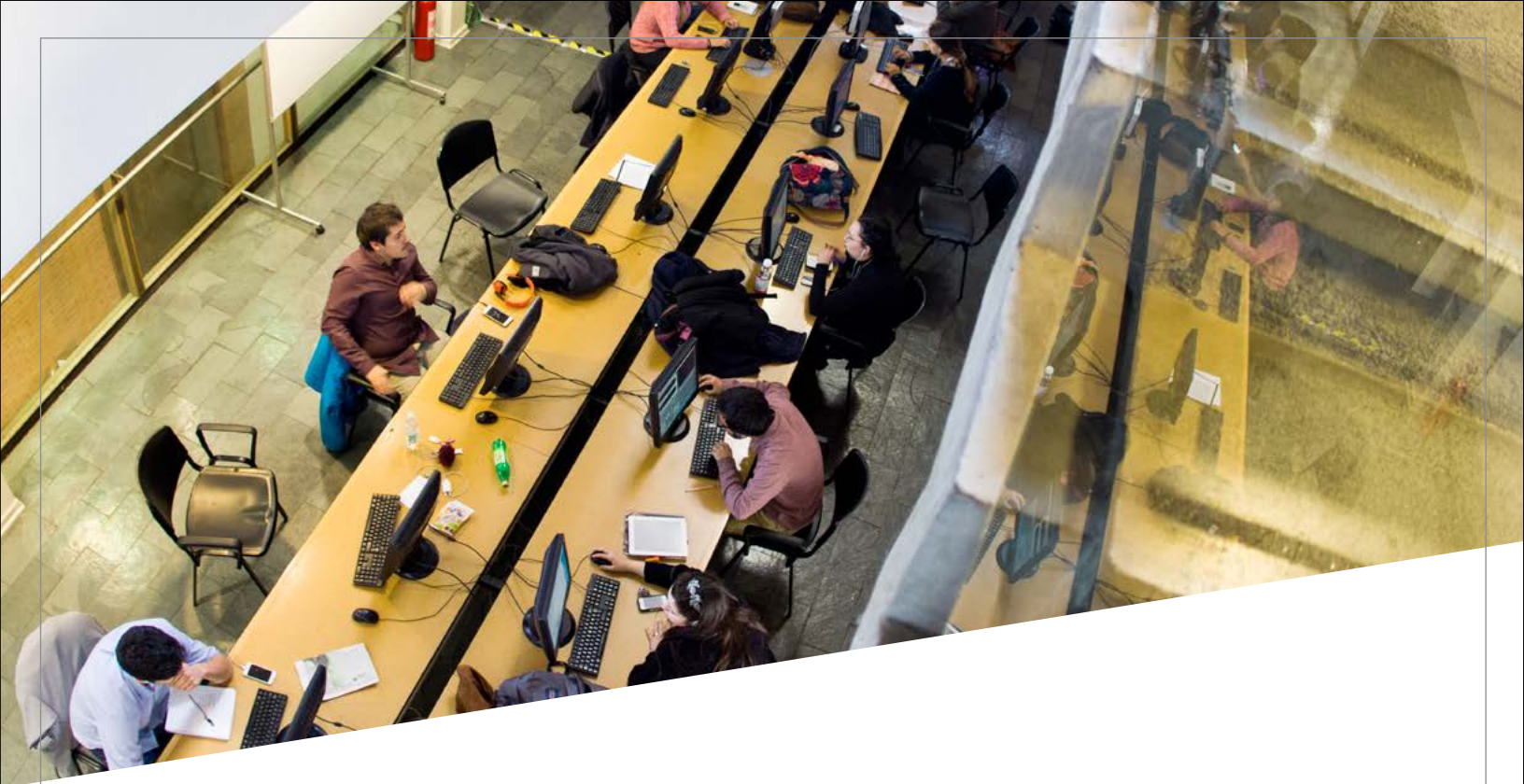




# Características del programa

El Diplomado de Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones está diseñado para profundizar el conocimiento sobre las oportunidades, desafíos y herramientas relacionadas con las industrias creativas y de comunicaciones, así como la constitución y gestión de las empresas que se generan a partir de ellas.

Con la finalidad de apoyar la creación y desarrollo de empresas creativas y de comunicación, en el marco de lo que se define como industrias creativas, se entregarán las herramientas para poder insertarse en el medio y ser competitivo en la industria creativa. Mediante la combinación de un enfoque teórico sobre las empresas creativas, con un constante trabajo práctico en relación a cómo este se aplica para cada rubro, el diplomado busca que los participantes puedan ir más allá de la gestión de proyectos puntuales y emplear diseños estratégicos de política y gestión para la llamada “economía naranja”.



# ¿A quién está dirigido?

El diplomado está dirigido a emprendedores que se desempeñan en la industria creativa, es decir a cineastas, comunicadores audiovisuales, animadores, creadores de videojuegos, publicistas, músicos, artistas, diseñadores, actores, escritores, editores y otros, que quieran profundizar sus conocimientos para lograr una mejor gestión de sus empresas.

# Malla curricular

El Diplomado en Gestión y Desarrollo de Empresas Creativas y de Comunicaciones contempla contenidos teóricos y prácticos, los cuales serán abordados, principalmente, a través de la metodología de estudio de casos, buscando incluir las particularidades de los diferentes sectores de las industrias creativas.

El programa se imparte entre mayo y septiembre de 2018 con un periodo de vacaciones en el mes de julio. Los cursos se dictan los días lunes y miércoles de 18:30 a 21:20 horas, con un *coffee break* de 15 minutos; además de cuatro viernes de 17 a 21:20 y cuatro sábados de 9:30 a 13:50 durante todo el diplomado.

Además, se ofrecen talleres prácticos y actividades de capacitación gratuitas durante el año.

## ESTRUCTURA CURRICULAR

### Semestre 1

Economía Naranja y Sector Creativo de Comunicaciones

Gestión de Empresas Aplicadas a Emprendimientos del Sector Creativo y de Comunicaciones

### Semestre 2

Análisis de Tendencias y Manejo de Audiencias

Estrategias de Marketing y Comercialización en Empresas Creativas

### LOS CURSOS

Lunes y miércoles de 18.30 a 21.20 hrs.  
4 viernes de 17 a 21.20 hrs.  
4 sábados de 9.30 a 13.50 hrs.

# Ramos\*

## **Economía Naranja y Sector Creativo y de Comunicaciones**

El curso busca conocer y comprender las entidades que conforman el sector creativo en Chile, su institucionalidad, estado de desarrollo y herramientas de fomento. El curso profundiza también en la estrategia organizacional de las empresas creativas y en la gestión de derechos de autor y propiedad intelectual.

## **Gestión y Administración de Empresa Aplicadas a las Industrias Creativas y de Comunicaciones**

El curso busca planificar la creación de una empresa creativa cumpliendo todos los aspectos legales, aplicar herramientas de contabilidad y evaluar opciones y herramientas de financiamiento público y privado.

## **Análisis de Tendencias y Manejo de Audiencias**

El curso busca definir el o los tipos de consumidores de una empresa creativa y de comunicaciones, aplicando instrumentos de estudio de consumidores y su comportamiento e involucrando a clientes y o a las audiencias como co creadores del producto o del servicio.

## **Estrategias de Marketing y Comercialización en Empresas Creativas**

Este curso se enfoca en utilizar herramientas de marketing mix a emprendimientos del sector creativo y de comunicaciones, aplicando herramientas de diseño de servicio y utilizando internet y las redes sociales como instrumentos de marketing y ventas.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



# Cuerpo académico\*

## Jefa del programa



### Johanna Whittle /jrwhittle@uc.cl

Magíster en Administración de Empresas, Korea University; Diplomado en Gestión Cultural UC. Licenciada en Comunicación Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesora de la Facultad de Comunicaciones UC.

## Profesores



### Felipe Bustos

Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Fue Subgerente de Control de Gestión División Obras & Proyectos en Cencosud. Actualmente es socio y director general en Celer Consultores para Pymes.



### Andrés Cerro

Magíster en Marketing Digital y Comercio Electrónico en la Universidad de Barcelona. Periodista de la Universidad de Antioquia, Colombia. Fue profesor en las universidades colombianas EAFIT, Universidad de Antioquia y Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente es Brand Manager para Latinoamérica de Riot Games.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



## Javier Chamas Cáceres

Magíster en Marketing y Comunicación, Institute for Executive Development (IEDE), Madrid, España. Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Administración Cultural, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial Universidad Diego Portales. Fue jefe del departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Subsecretario (s) de Cultura.



## Andrés Ojeda

MBA Universidad Católica de Chile. Magister en Finanzas, Universidad de Los Andes. Ingeniero Civil, Universidad de Chile. Fue Director de Administración y Finanzas del Hogar de Cristo y actualmente es Director de Asuntos Económicos y Administrativos de la Facultad de Comunicaciones UC.



## Andrés Young

Magíster en Derecho (LL.M), UCLA, Estados Unidos. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales y abogado, Universidad de Chile. Fue Gerente General de Cine Hoyts y Fiscal de Chile Films.

\* Información referencial. Pueden producirse cambios.



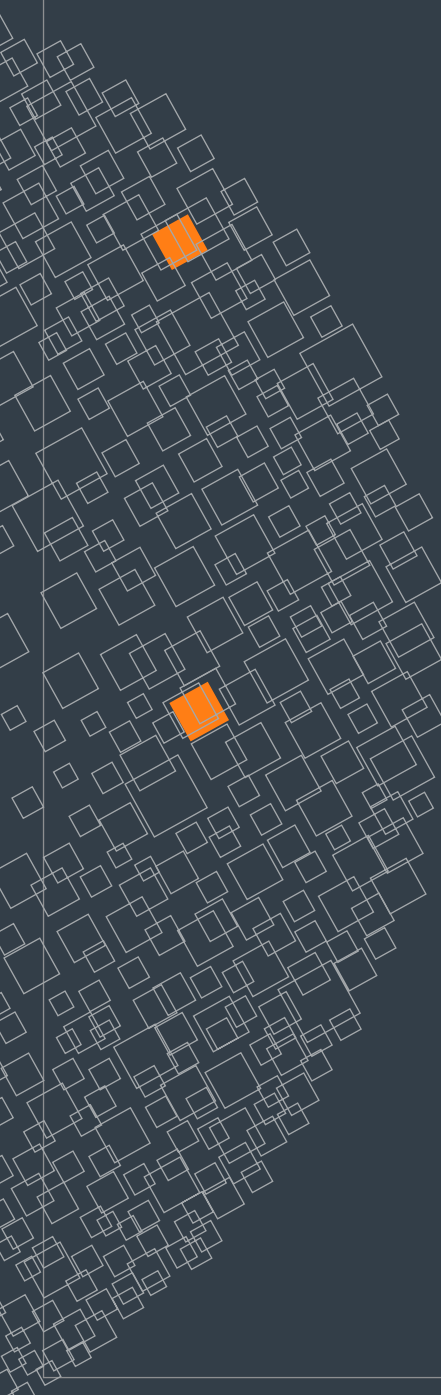
Para postular al programa  
debes visitar nuestro sitio web  
[comunicaciones.uc.cl/diplomados-y-cursos/](https://comunicaciones.uc.cl/diplomados-y-cursos/)

INFORMACIONES Y  
MATRÍCULAS  
**ESTEFANÍA TARUD**  
setarud@uc.cl  
+56 22354 2062





PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



**comunicaciones.uc.cl**  
**@fcomuc**  
**fcomuc**  
**#fcomuc**

Facultad de Comunicaciones  
Av. Libertador  
Bernardo O'Higgins 340,  
Santiago, Chile.

	<b>Universidad acreditada / 7 años</b>
	Máxima acreditación en todas las áreas
	Docencia de pregrado / Gestión Institucional
	Docencia de postgrado / Investigación

Vinculación con el medio. HASTA NOV. 2018