

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

UNIDAD ACADÉMICA

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Escuela de Diseño.

VERSIÓN 2019

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Curso “Diseño para Innovar: Metodología de Diseño para el desarrollo de proyectos estratégicos”

NOMBRE EN INGLÉS: “Design for Innovation: Design Methods for strategic project development”

PRESENTACIÓN

Curso dirigido a profesionales que trabajan en el mundo público y privado que se vinculan o buscan vincularse con proyectos de carácter estratégico dentro de la organización. Mediante la aplicación de la Metodología de Diseño para Innovar, permitirá al estudiante descubrir nuevas oportunidades para el desarrollo de proyectos o cuestionarse el lugar desde dónde se están abordando las problemáticas existentes.

DESCRIPCIÓN

En este curso se pondrá en acción la Metodología de Diseño para Innovar en la cual convergen las sub-disciplinas de Diseño de Servicios y Diseño de Productos que se sustenta en 4 pilares: centrado en los individuos, diseño participativo, integral e interdisciplinario, enfocado en el hacer.

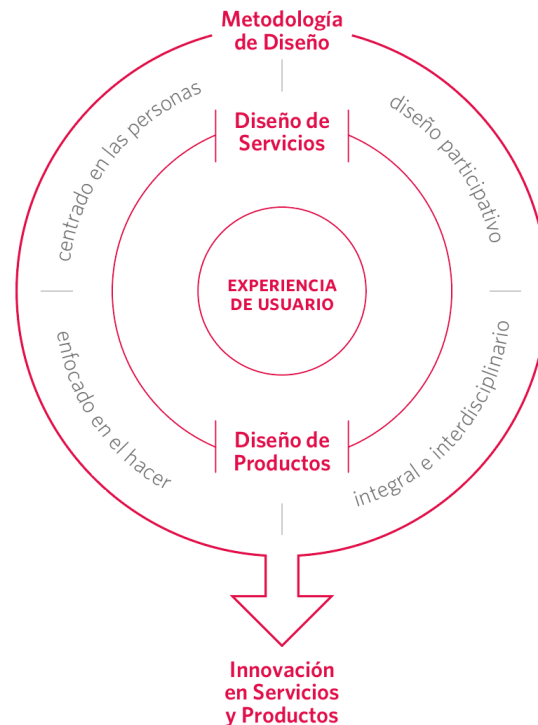


FIGURA 1 - ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología considera 4 etapas: inspirar, descubrir, idear y proyectar. La primera etapa se propone como una nueva manera de abordar la Metodología de Diseño y considera la comprensión de todo el potencial que podría tener el ámbito de intervención en el cual se insertaría el nuevo proyecto. Las siguientes etapas, permiten pasar de entender profundamente al usuario y su contexto a generar ideas novedosas y facilitar su posterior implementación.

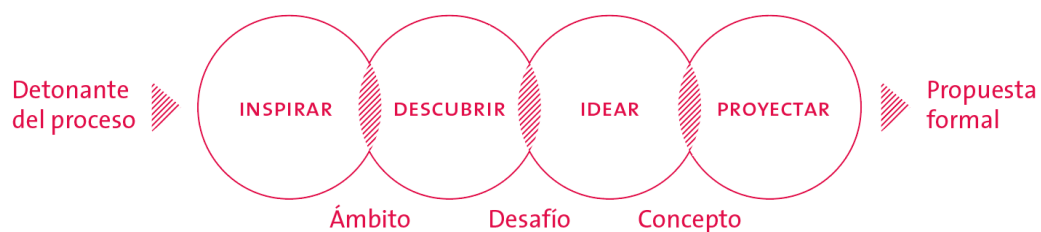


FIGURA 2 - ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA APLICADA EN EL CURSO

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

De manera transversal se utilizará el prototipado como herramienta de desarrollo para disminuir la distancia que existe entre las buenas ideas y la implementación de un proyecto. El prototipado apunta a generar pruebas de manera progresiva que permiten obtener información relevante para el desarrollo de la propuesta final que resultará útil, deseable y significativa para los usuarios y eficiente y efectiva para la organización.

Bajo una lógica de sistema-producto-servicio, se entenderán los proyectos desde una mirada sistémica, utilizando técnicas e instrumentos que facilitan el trabajo interdisciplinario, catalizan el desarrollo de soluciones novedosas y permiten entender de manera temprana el contexto en el cual se busca implementar el proyecto.

Durante el proceso, se trabajará en el desarrollo de *mindsets*¹ como la confianza creativa, el trabajo en equipo, la aceptación de la ambigüedad, la tolerancia a la frustración y el aprendizaje del error.

El estudiante aplicará los contenidos del curso en casos específicos de la organización, lo cual facilita el vínculo con el ejercicio profesional y la futura aplicación de la metodología en nuevos desafíos. La metodología empaquetada -su método, técnicas e instrumentos- asegura la replicabilidad del proceso en nuevos casos de intervención en las organizaciones y emprendimientos.

El formato del curso será de carácter teórico-práctico, considerando cápsulas de contenido teórico que será inmediatamente puesto en práctica a través de la aplicación de los contenidos en casos específicos de la organización. Se trabajará en formato de talleres con foco en el aprendizaje experiencial para adquirir conocimientos mediante el “aprender haciendo”.

El curso contempla un primer módulo donde se aplicará la metodología de manera intensiva a un proyecto de prueba. Una vez comprendida la metodología, se procederá a aplicar cada fase detenidamente en un desafío específico de la organización, el que será complementado con bibliografía y teoría. Con este método, se llega a la comprensión de la metodología de Diseño bajo su mismo principio del aprender haciendo sin quedar sólo en teoría.

¹ Los *mindsets* o mentalidades corresponden a la filosofía que se encuentra detrás de la Metodología de Diseño para Innovar. Supone que la forma cómo las personas se aproximan al proceso influye directamente en el grado de innovación y el impacto de las propuestas finales.

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

DIRIGIDO A/PÚBLICO OBJETIVO

Curso de carácter interdisciplinario. Busca convocar a equipos que consideren integrantes de diversas disciplinas o participantes de diversas áreas para trabajar en equipos interdisciplinarios. Profesionales, técnicos profesionales y/o técnicos (del área pública: transporte, salud, educación, fuerzas armadas, entre otros; y del área privada: inmobiliarias, transporte, turismo, entretenimiento y cultura, entre otros).

REQUISITOS DE INGRESO

Se sugiere el grado de licenciatura.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

1. Comprender los fundamentos de la innovación y el rol del diseño para desarrollar soluciones novedosas.
2. Identificar ámbitos de intervención de forma eficiente y efectiva, a través de técnicas, herramientas e instrumentos de diseño que permita levantar información relevante para los proyectos, tanto del usuario como del contexto.
3. Desarrollar habilidades de síntesis y sistematización de la información de escenarios complejos que permitan tener una mirada sistémica para la formulación de desafíos concretos para sus usuarios.

Horas cronológicas: 39

Horas pedagógicas: 52

Créditos: 5

Resultados del Aprendizaje

Al finalizar este curso los/las estudiantes debieran ser capaces de:

1. Identificar nuevos ámbitos de intervención mediante el análisis sistémico de la información recabada.
2. Definir Desafíos de Diseño sustentados en el levantamiento de información de usuario.
3. Generar propuestas conceptuales con componentes de innovación.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

4. Utilizar el prototipado como herramienta para desarrollo y validación de proyectos.
5. Construir propuestas formales con potencial de implementación.

Contenidos

El curso comienza con la unidad llamada Laboratorio intensivo que considera 2 sesiones, en las cuales se aplica la metodología completa a un caso concreto y durante un tiempo acotado. De esta forma, el estudiante se introduce en la metodología de manera experiencial.

Luego, se lleva a cabo de manera consecutiva cada una de las unidades que componen el curso. A continuación, se presentan los contenidos principales que abordará el curso:

UNIDAD 1. LABORATORIO INTENSIVO

Se experimenta, en un tiempo acotado, la metodología completa del curso.

UNIDAD 2. DETECCIÓN DE NUEVOS ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- 2.1. Contexto de la organización: datos y reportes.
- 2.2. Búsqueda antecedentes nacionales e internacionales y reportes.
- 2.3 Búsqueda de tendencias y referentes.
- 2.4. Netnografía.
- 2.5. Definición de potenciales usuarios.
- 2.6. Escenario futuro.

Resultado 1: Ámbito de intervención

UNIDAD 3. ESTUDIO DEL USUARIO Y SU CONTEXTO

- 3.1. Entrevistas a usuarios (internos y externos).
- 3.2. Observación en terreno de casos seleccionados.
- 3.3. Entrevistas a expertos y/o actores relevantes.
- 3.4. Definición de perfiles de usuarios y mapa de actores.
- 3.5. Creación de mapa de viaje del usuario de la situación actual.
- 3.6. Definición y validación del Desafío.

Resultado 2: Desafío de diseño

UNIDAD 4. GENERACIÓN DE IDEAS Y CONCEPTOS

- 4.1. Taller: Ideación y prototipado rápido

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p style="text-align: center;">Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

- 4.2. Sistematización y desarrollo de mapa de jerarquización de ideas.
 - 4.3. Búsqueda de información complementaria para las ideas priorizadas.
 - 4.4. Taller: Conceptualización y prototipado rápido.
 - 4.5. Prototipado rápido: Mapa de viaje del usuario y componentes del la propuesta.
 - 4.6. Validación con usuarios y actores relevantes.
- Resultado 3: Propuesta conceptual

UNIDAD 5. CONSTRUCCIÓN DE PROPUESTAS E IMPLEMENTACIÓN

- 5.1. Prototipado del proyecto: Definición del sistema y de los componentes de la propuesta (front-stage y back-stage).
 - 5.2. Desarrollo de las primeras visualizaciones de los componentes según las prioridades definidas por el equipo: productos, medios digitales, espacio, personas, etc.
 - 5.3. Taller: Validación de la propuesta formal.
 - 5.4. Construcción del Mapa de implementación de la propuesta
 - 5.5. Diseño de los componentes priorizados.
- Resultado 4: Propuesta formal

Metodología de enseñanza y aprendizaje:


- Ejercitación práctica grupal.
- Clases expositivas.
- Trabajo de observación en terreno.
- Lecturas complementarias.

Evaluación de los aprendizajes:

Se realizarán dos evaluaciones, la primera se llevará a cabo al finalizar la unidad 3 y la segunda se aplicará al finalizar el curso. Cada evaluación corresponderá al 50% de la nota final. Las evaluaciones corresponden a presentaciones orales acompañadas de material de apoyo digital y prototipos físicos (si aplica).

BIBLIOGRAFÍA

Brown, Tim (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. USA: Harper Collins Publishers.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

Davies, U., y Wilson, K. (s.f.). *Design Methods for Developing Services. An introduction to service design and a selection of service design tools*. Londres: Technology Strategy Board UK / Design Council UK. Recuperado de <http://www.keepingconnected.co.uk>

Kelley, T. y Kelley, D. (2013). *Creative Confidence*. USA: Crown Publishing Group.

NESTA (Ed.) (2014). *DIY - Development Impact and You: Practical Tools to Trigger and Support Social Innovation*. Londres: NESTA.

Morelli, N. (2002). *Designing Product/Service Systems: A Methodological Exploration*. Design Issues, 18(3), 3–17. <https://doi.org/10.1162/074793602320223253>

Moritz, S. (2005). *Service Design: Practical access to an evolving field*. Colonia: Köln International School of Design. Recuperado de <http://www.stefan-moritz.com/#book>

Pinheiro, T. (2014). *The Service Startup: Design Thinking gets Lean*.

Reason, B., Løvlie, L. & Brand Flu, M. (2016). *Service Design for Business: A Practical Guide to Optimizing the Customer Experience*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful*. USA: Crown Publishing Group.

Stickdorn, M. y Schneider, J. (2010). *This Service Design Thinking*. Holanda: BIS Publishers.

Travers, A., Gregory, O., y Boulton, E. (2013). *A Pocket Guide to Interviewing for Research*. Cork: BookBaby.

Van der Pijil, P., Lokitz, J y Kay Solomon, L. (2016). *Design a Better Business: New tools, skills and mindset for strategy and innovation*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Verganti, R. (2009). *Design-Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press.

Verganti, R. (2016). *Overcrowded: Design Meaningful Products in a World Awash with Ideas*. Cambridge: The MIT Press.

JEFE DE PROGRAMA

Paula Wuth

Diseñadora UC, Ingeniero Comercial UC. Académico Escuela de Diseño UC. Profesora de los cursos: “Design Bootcamp: Metodología de Diseño para Innovar” (DNO048) y “Creación de Servicios para las Personas” (DNO0411-8). Investigadora del Laboratorio de Innovación Pública UC. Consultora en Metodología de Diseño para Innovar. Especialista en Diseño de Servicios.

Sebastián Negrete

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

Diseñador UC, Master en Diseño de Transportes Scuola Politecnica di Design SPD, Italia. Académico Escuela de Diseño UC. Profesor de los cursos: “Laboratorio de Modelos y Prototipos” (DNO0113) y “Design Bootcamp: Metodología de Diseño para Innovar” (DNO048). Investigador del Laboratorio de Innovación Pública UC. Consultor en Metodología de Diseño para Innovar. Especialista en Diseño de Productos.

EQUIPO DOCENTE

Paula Wuth

Diseñadora UC, Ingeniero Comercial UC. Académico Escuela de Diseño UC. Profesora de los cursos: “Design Bootcamp: Metodología de Diseño para Innovar” (DNO048) y “Creación de Servicios para las Personas” (DNO0411-8). Investigadora del Laboratorio de Innovación Pública UC. Consultora en Metodología de Diseño para Innovar. Especialista en Diseño de Servicios.

Sebastián Negrete

Diseñador UC, Master en Diseño de Transportes Scuola Politecnica di Design SPD, Italia. Académico Escuela de Diseño UC. Profesor de los cursos: “Laboratorio de Modelos y Prototipos” (DNO0113) y “Design Bootcamp: Metodología de Diseño para Innovar” (DNO048). Investigador del Laboratorio de Innovación Pública UC. Consultor en Metodología de Diseño para Innovar. Especialista en Diseño de Productos.

Katalina Papic

Ingeniera Comercial UC, Msc Social Research Methods en The London School of Economics and Political Science (LSE), Londres, Inglaterra. Investigadora Social de Laboratorio de Gobierno, Gobierno de Chile.

MODALIDAD

Presencial.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Evaluación 1 (Unidades 1, 2 y 3): 50%

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

Evaluación 2 (Unidades 4 y 5): 50%

Los alumnos deberán ser aprobados de acuerdo los criterios que establezca la unidad académica:

- a) Calificación mínima de todos los cursos 4.0 en su promedio ponderado y
- b) 75% de asistencia o cifra superior a las sesiones presenciales.

En el caso de los programas en modalidad en línea, los estudiantes tendrán que cumplir con la calificación mínima de 4.0 y con los requisitos establecidos para cada programa.

**En los programas con evaluaciones sumativas (con calificación), solo se puede entregar certificado de aprobación.*

Para aprobar los programas de diplomados se requiere la aprobación de todos los cursos que lo conforman y en el caso que corresponda, de la evaluación final integrativa.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El alumno que no cumpla con una de estas exigencias reprueba automáticamente sin posibilidad de ningún tipo de certificación.

INFORMACIÓN GENERAL

Fechas: 28 de mayo al 23 de julio del 2019.

Horario: martes de 18.30 a 21.30 horas / sábado (por medio) de 10.00 a 13.00 horas. Mes de julio 2 sábados seguidos (sábado 13 y 20 de julio)

Duración: 39 horas cronológicas; 52 horas pedagógicas

Créditos: 5

Lugar de realización: Escuela de Diseño (El Comendador 1916, Providencia).

Código Sence: no aplica.

Valor: \$ 500.000.-

Puede haber modificaciones de fechas y/o docentes por razones de fuerza mayor.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 25/04/2018

PROCESO DE ADMISIÓN

Las personas interesadas deberán completar la ficha de postulación que se encuentra en www.educacioncontinua.uc.cl . Luego será contactado, para finalizar el proceso de matrícula. Las postulaciones son desde enero hasta abril de 2019 o hasta completar las vacantes.

VACANTES: 25

“No se tramitarán postulaciones incompletas”.

El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel

DESCUENTOS

15 % Profesionales de servicios públicos (Convenio marco)

10 % Ex alumnos UC, funcionarios y ex alumnos Duoc UC.

5% Pago al contado

FORMAS DE PAGO

Efectivo

Tarjeta de Crédito Bancaria

Tres Cheques (consultar restricciones)

 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 08
	Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS	Fecha: 25/04/2018

INFORMACIONES Y CONTACTO

Educación Continua Diseño UC

Campus Lo Contador

El Comendador 1916, edificio Diseño, 3er piso

Teléfono: 2354 5602 – 2354 5638

Email: decc@uc.cl

Horario de lunes a viernes de 8:30 a 14:00 y de 15:00 a 17:30 hrs.

www.educacioncontinua.uc.cl

OFICINA DE INFORMACIONES Y MATRÍCULAS

Centro de Extensión UC

Yasna Vidal

Email: yvidal@uc.cl

Alameda 390, 1º piso, teléfono: 2354 6604

Fax: 634 1929

Horario continuado: 9:00 a 18:30 horas